**Der Fiat 500 im Modelljahr 2020 –**

**noch mehr innovative Technologie und zwei neue Ausstattungsniveaus**

*Im Modelljahr 2020 steht der Fiat 500 noch stärker für den Premiumanspruch von „Made in Italy“. Zwölf Jahre nach der Weltpremiere erreicht der Fiat 500 weiterhin Rekordzahlen auf dem europäischen Markt. Zwei neue Ausstattungsniveaus: der besonders elegante Fiat 500 Star und der sportlich-dynamische Fiat 500 Rockstar. Zur Feier des 120. Geburtstags der Marke Fiat erhalten Käufer des neuen Fiat 500 außerdem sechs Monate lang kostenlosen Zugang zum Streamingdienst Apple Music und damit Zugriff auf mehr als 50 Millionen Titel\*\*\*. Modellvarianten Star, Rockstar, Lounge und Sport serienmäßig mit Entertainmentsystem UconnectTM 7‘‘ HD LIVE, das kompatibel zu Apple CarPlay\* und Android AutoTM\*\* ist.*

Wien, im März 2019

Noch eleganter, noch mehr Stil, noch innovativere Technologie – der Fiat 500 hat im Modelljahr 2020 einige Updates bekommen. Zu den Neuheiten gehören die beiden Modellvarianten Star und Rockstar, die sich speziell an junge, anspruchsvolle Kunden richten, die ein Citycar mit den Premiumeigenschaften eines Fahrzeugs aus einem höheren Segment suchen.

Der ab 1957 gebaute historische Fiat 500 motorisierte Italien und andere Länder Europas. Der 2007 präsentierte aktuelle Fiat 500 revolutionierte das Segment der Citycars mit einem Stil und Ausstattungsinhalten, die in dieser Fahrzeugkategorie nicht zum Standard gehörten. Heute, weitere zwölf Jahre später, geht der Fiat 500 im Modelljahr 2020 noch einen Schritt weiter und untermauert erneut seinen Ruf als Trendsetter.

Der wirtschaftliche Erfolg des Fiat 500 auf dem europäischen Markt bleibt ungebrochen. Das Jahr 2018 war das bisher beste in der Produktionshistorie mit nahezu 194.000 Zulassungen (Baureihen Fiat 500 und Abarth 500 gemeinsam). Im März 2019 war der Fiat 500 das meistverkaufte Fahrzeug im A-Segment in Europa Im ersten Quartal 2019 belegt der Fiat 500 den zweiten Rang in seinem Segment - hinter dem Fiat Panda.

Neue Modellstruktur für noch bessere und individuellere Auswahl

Persönlichkeit, Stil und Exklusivität – die drei einzigartigen Eigenschaften des Fiat 500 kennzeichnen auch die erweiterte Modellstruktur im Modelljahr 2020. Neben der Einstiegsversion Pop stehen die betont elegante Variante Lounge oder die dynamisch ausgerichtete Variante Fiat 500 Sport zu Wahl.

Die Serienausstattung der beiden neuen Modellversionen Star und Rockstar ist umfangreich. Zu ihr gehört unter anderem das über einen Touchscreen gesteuerte Entertainmentsystem UconnectTM 7‘‘ HD LIVE, das mittels Apple CarPlay\* beziehungsweise Android AutoTM\*\* von Google die komfortable Einbindung kompatibler Smartphones ermöglicht. UconnectTM 7‘‘ HD LIVE ist im neuen Modelljahrgang auch bei Fiat 500 Lounge und Fiat 500 Sport Bestandteil der Serienausstattung.

Alle Ausstattungsniveaus des Modelljahrgangs 2020 sind sowohl für die Hatchback- als auch für die Cabriolet-Ausführung Fiat 500C verfügbar. Motorenseitig stehen die Benziner 1.2 FIRE 70 (51 kW / 69 PS) und TwinAir Turbo 85 (63 kW / 85 PS) zur Wahl. Alle Motoren sind mit 5-Gang Handschaltung kombiniert, der Fiat 500 1.2 FIRE 70 wird auf Wunsch alternativ mit Dualogic-Automatik ausgerüstet.

Der neue Fiat 500 Star – die Verkörperung von Eleganz

Aufbauend auf dem großen Erfolg der Topversion Lounge bekommt die Baureihe im Modelljahr 2020 eine noch elegantere und noch reichhaltiger ausgestattete Variante – den Fiat 500 Star. Eines der Hauptmerkmale des Fiat 500 Star ist die neue Metallic-Karosseriefarbe Stella Weiß, die mit Schattierungen von Rosa einen starken Kontrast zu den serienmäßigen Details in Chrom-Optik, den 16-Zoll-Leichtmetallrädern und dem festen Glasdach bildet. Auch die Nebelscheinwerfer sind Bestandteil der Serienausstattung. Als Alternativen stehen für den neuen Fiat 500 Star die Karosseriefarben Gelato Weiß, Carrara Grau, Vesuvio Schwarz, Pompei Grau, Opera Bordeaux, Colosseo Grau, Dipinto Blau und Ghiaccio Weiß zur Verfügung. Die starken Farben sind dabei nicht nur ein Faktor der Optik, sondern bilden ein Kernelement der von umfangreichen Individualisierungsmöglichkeiten geprägten Produktphilosophie.

Genauso exklusiv wie außen präsentiert sich der neue Fiat 500 Star auch im Innenraum. Zur Wahl stehen die beiden Farben Schwarz und Sandweiß, kombiniert mit Effekten in Matelassé, Details in Ledernachbildung sowie in Bordeaux gestickten 500 Logos. Erstmals können Kunden jetzt auch die Farbe der Armaturentafel – die bisher stets in Wagenfarbe ausgeführt war – aus zwei Alternativen auswählen: Sandweiß mit Perleffekt oder ein mattes Bordeaux. Zentrales Instrument ist ein TFT-Monitor mit sieben Zoll (17,8 Zentimeter) Bildschirmdiagonale.

Der neue Fiat 500 Rockstar – Charakter und Innovationen für den Auftritt in der Großstadt

Der neue Fiat 500 Rockstar spricht Kunden an, die ein Fahrzeug mit starker Persönlichkeit wünschen, ohne auf Eleganz verzichten zu müssen. Das neue Modell zeigt die dynamische Optik des Fiat 500 Sport, zu erkennen an den Stoßfängern und den Seitenschwellern, und kombiniert sie mit stylishen Details wie einem Glasdach, 16-Zoll-Leichtmetallrädern sowie Karosserieapplikationen in satiniertem Chrom. Noch stärker betont wird die raffinierte und dynamische Seele des Fiat 500 Rockstar durch die neue Karosseriefarbe Portofino Mattgrün. Zur Wahl stehen außerdem Gelato Weiß, Carrara Grau, Passione Rot, Vesuvio Schwarz, Pompei Grau, Opera Bordeaux, Colosseo Grau, Italia Blau und Ghiaccio Weiß.

Wie beim Fiat 500 Star ist auch der Innenraum des Fiat 500 Rockstar neu gestaltet. Die Rückenteile der Sitzflächen erinnern an elegante Nadelstreifanzüge. Die Seitenteile der Sitze zeigen graue und blaue Details, der obere Bereich ist in schwarzer Ledernachbildung ausgeführt. Die Armaturentafel kann wiederum in zwei Farben gewählt werden: mattes Dunkelgrün oder Graphit mit Satin-Finish. In Kombination mit der mattgrünen Armaturentafel sind die Innenraumdetails in Grau ausgeführt. Graphit als Farbe der Armaturentafel bringt die Innenraumdetails in Blau mit sich. Auch beim Fiat 500 Rockstar ist das Zentralinstrument als TFT-Bildschirm im Sieben-Zoll-Format ausgeführt. Es informiert den Fahrer unter anderem über Geschwindigkeit, Motordrehzahl und Tageskilometerzähler. Der Monitor zeigt außerdem Informationen des Entertainmentsystems UconnectTM an.

Entertainment an Bord mit Apple Music und Apple CarPlay\*

Aus Anlass des 120. Geburtstags der Marke Fiat erhalten in ausgesuchten Ländern Europas Käufer eines Fiat 500 – mit Ausnahme der Basisversion Pop – für sechs Monate kostenlosen Zugang zum Streamingdienst Apple Music\*\*\*. Sie haben damit werbefreien Zugang zu mehr als 50 Millionen Songs, die besonders gut über das optionale HiFi-System BeatsAudio des Fiat 500 zur Geltung kommen.

Das Entertainmenterlebnis an Bord wird noch gesteigert durch die Applikation Apple CarPlay\*, mit der die komfortable und sichere Nutzung kompatibler iPhones über den zentralen Touchscreen ermöglicht wird. Mit Apple CarPlay\* lässt sich darüber hinaus die Spracherkennungssoftware Siri nutzen, mittels der Kurznachrichten gesendet und empfangen, Hörbücher und Podcasts abgerufen sowie Verkehrsinformationen erhalten werden.

Fiat hat darüber hinaus auf Apple Music die exklusive Playlist „120 Years of Song“ geschaffen, die bis zur offiziellen Geburtstagsfeier im Juli 2019 komplettiert wird. Die 120 Songs bieten ein breites Spektrum internationaler Musik inklusive der Tracks aus erfolgreichen Werbekampagnen von Fiat, darunter „Freedom“ von Pharrell Williams, „Just One Lifetime“ von Sting und Shaggy, „On an Evening in Roma“ von Michael Bublé und „Dynamite“ von Nicky Blitz.

**Entertainmentsystem UconnectTM 7‘‘ HD LIVE mit Apple CarPlay\* und Android AutoTM\*\***

Das Entertainmentsystem UconnectTM 7’’ HD LIVE wird über einen hochauflösenden Touchscreen mit sieben Zoll (17,8 Zentimeter) Bildschirmdiagonale bedient. Es bietet eine Bluetooth-gesteuerte Freisprechanlage, Audiostreaming-Fähigkeit, Textvorlese-Funktion, USB-Anschlüsse für externe Musikspeicher wie iPods sowie Bedientasten am Lenkrad. Das System ist kompatibel unter anderem mit den Applikationen UconnectTM LIVE sowie Apple CarPlay\* und Android Auto von Google\*\*.

Apple CarPlay\* übermittelt unter anderem Navigationsinformationen mit ständig aktualisierter Verkehrslage, tätigt und empfängt Telefonanrufe, sendet und empfängt Textnachrichten sowie gestattet das Hören von Apple Music oder Hörbüchern, während sich der Fahrer weiter auf den Straßenverkehr konzentrieren kann. CarPlay\* unterstützt außerdem die Spracherkennungssoftware Siri und ist speziell für die Verwendung im Auto konfiguriert.

Android AutoTM von Google\*\* spiegelt Applikationen des kompatiblen Smartphones auf das zentrale Display des Fiat 500. Das System ermöglicht das Empfangen von Informationen, ohne die Sicherheit und den Komfort zu beeinträchtigen. Android AutoTM\*\* gestattet außerdem die Nutzung von Google Music oder Google Maps bzw. Waze, um Verkehrsinformationen zu empfangen oder Musik, Multimedia-Inhalte sowie Messengerdienste zu nutzen.

***\**** *Kompatibilität vorausgesetzt. Eine Liste der kompatiblen Geräte im Internet unter https://www.mopar.com/en-us/care/bluetooth-pairing.html. Car Play, iPhone und Siri sind geschützte Marken der Apple Inc.*

***\*\**** *Kompatibilität vorausgesetzt. Eine Liste der kompatiblen Geräte im Internet unter https://www.mopar.com/en-us/care/bluetooth-pairing.html. Android, Android Auto, Google Play und andere Marken sind geschützte Marken der Google Inc.*

*\*\*\** Neue *Abonnenten von New Apple Music erhalten den Zugang sechs Monate lang kostenlos. Käufer, die bereits Apple Music abonniert haben, bekommen Apple Music drei Monate lang kostenlos.*

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Andreas Blecha

Public Relations Manager

Fiat Chrysler Automobiles Austria GmbH

Schönbrunner Straße 297 - 307, 1120 Wien

Tel: 01-68001 1088

E-Mail: [andreas.blecha@fcagroup.com](mailto:andreas.blecha@fcagroup.com)

Fiat Presse im Web: [www.fiatpress.at](http://www.fiatpress.at)