**Sting und Shaggy begrüßen Fiat 500 Star und Fiat 500 Rockstar aus dem Weltall**

*Ex-Police-Sänger und „Mr. Boombastic“ erneut in einem humorvollen Werbespot von Fiat zu sehen. Song „Just One Lifetime“ aus dem Album 44/876 untermalt die Verfolgungsjagd zwischen den neuen Modellvarianten Fiat 500 Star und Fiat 500 Rockstar durch Barcelona. Käufer eines Fiat 500 erhalten bis zu sechs Monate kostenfreien Zugang zum Musikstreamingdienst Apple Music.\**

Wien, im Mai 2019

Die beiden Superstars Sting und Shaggy treten erneut in einem Werbespot zur Fiat 500 Familie auf (zu sehen auf YouTube/[Link](https://www.youtube.com/watch?v=tj3gxGF92sU&feature=youtu.be)). Der Sänger der inzwischen aufgelösten Band Police und der als „Mr. Boombastic“ bekannt gewordene Reggae-Musiker werden in den Straßen von Barcelona Zeuge einer Verfolgungsjagd zwischen den beiden neuen Modellen Fiat 500 Star und Fiat 500 Rockstar. Den Soundtrack zu der Szene liefert der Song „Just One Lifetime“ aus dem Grammy-prämierten Album *44/876* (Cherrytree/A&M/Interscope Records) von Sting und Shaggy.

Im Spot fährt eine junge Frau im Fiat 500 Star durch die Straßen von Barcelona, ihr Smartphone ist dank Apple CarPlay\*\* in das serienmäßige Entertainmentsystem UconnectTM 7’’ HD LIVE integriert. Sie hört „Just One Lifetime“ über die optional verfügbare HiFi-Anlage BeatsAudio, online empfangen mit dem Musikstreamingdienst Apple Music, über den insgesamt über 50 Millionen Titel werbefrei abgerufen werden können. Anlässlich des 120. Geburtstages der Marke schenkt Fiat derzeit Käufern in vielen Modellen der Fiat 500 Familie bis zu sechs Monate Zugang zu Apple Music\*.

Fiat hat darüber hinaus auf Apple Music die exklusive Playlist „120 Years of Song“ erstellt. Die 120 Songs bieten ein breites Spektrum internationaler Musik inklusive der Tracks aus erfolgreichen Werbekampagnen von Fiat, darunter neben „Just One Lifetime“ von Sting und Shaggy auch „Freedom“ von Pharrell Williams, „On an Evening in Roma“ von Michael Bublé und „Dynamite“ von Nicky Blitz.

Im Spot, konzipiert von Leo Burnett Creative Agency und geplant von Starcom, bekommt der Fiat 500 Star plötzlich Gesellschaft durch einen Fiat 500 Rockstar, am Lenkrad ein Bekannter der jungen Frau. Die Szene wird beobachtet von Sting und Shaggy, der mit Blick auf die beiden Fiat einen Ausflug vorschlägt. Sting kontert, dass es ja wohl kaum einen Ort gäbe, der die beiden noch überraschen könne. Gibt es offenbar doch. Denn die beiden jungen Leute beenden ihre Tour an einem Observatorium, werfen einen Blick durch ein Teleskop und sehen – Sting und Shaggy in Astronautenanzügen freischwebend im Weltall.

*\** Neue *Abonnenten von New Apple Music erhalten den Zugang sechs Monate lang kostenlos. Käufer, die bereits Apple Music abonniert haben, bekommen Apple Music drei Monate lang kostenlos. Es gelten die Aktionsbedingungen, die auf https://www.fiat.de/120th-aktionsbedingungen verfügbar sind.*

***\*\**** *Kompatibilität vorausgesetzt. Eine Liste der kompatiblen Geräte im Internet unter https://www.mopar.com/en-us/care/bluetooth-pairing.html.*

*CarPlay, iPhone und Siri sind geschützte Marken der Apple Inc.*

**\***

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Andreas Blecha

Public Relations Manager

Fiat Chrysler Automobiles Austria GmbH

Schönbrunner Straße 297 - 307, 1120 Wien

Tel: 01-68001 1088

E-Mail: [andreas.blecha@fcagroup.com](mailto:andreas.blecha@fcagroup.com)

Fiat Presse im Web: [www.fiatpress.at](http://www.fiatpress.at)