Gemeinsam für den guten Zweck – Fiat fördert Krebsvorsorge für Männer

*Fiat unterstützt die Österreichische Krebshilfe und deren Kampagne Loose Tie, die sich mit dem Schwerpunkt Prostata-Vorsorge beschäftigt. Die Kooperation fördert einen bewussteren Umgang mit dem Thema und ist zudem Ausgangspunkt für eine einzigartige Fiat 500X Spendenaktion.*

**Wien, 5. April 2016**

Loose Tie ist eine Krebsvorsorgekampagne für Männer, die 2015 ins Leben gerufen wurde, um auf die Wichtigkeit der Prostata-Vorsorge Aufmerksam zu machen. Männer werden dadurch animiert und motiviert, sich ab 45 regelmäßig um eine Prostata-Untersuchung zu kümmern. Mit der „gelockerten Krawatte“ konnte die Österreichische Krebshilfe bereits ein Zeichen setzen und Fiat möchte sich diesen guten Zweck nun anschließen.

Die Fiat 500 Familie widmet sich diesem wichtigen Thema und unterstützt diese Initiative indem von den ersten 200 Fabrikaten des Fiat 500X, die im Zeitraum vom 7.4 bis 30.4. verkauft werden, jeweils 50,- Euro an Loose Tie gespendet werden. Ziel dieser Spendenaktion ist nicht nur, die Bedeutung von Loose Tie zu kommunizieren und Männer zu aktivieren, sich mit diesem Thema auseinander zu setzen, sondern auch möglichst viel an Spendengeldern zu sammeln, um die Krebshilfe bei ihrem Vorhaben bestmöglich unterstützen zu können. Fiat will deshalb alle dazu aufrufen, sich für diese Kampagne stark zu machen und sich ihrer eigenen Gesundheit zu widmen.

*„Loose Tie soll alle Männer ab 45 an die regelmäßige Prostatavorsorge erinnern. Fiat ist dabei ein wichtiger Partner, der uns hilft, viele Männer zu erreichen. Danke für das Engagement und die Unterstützung!“ – Mag. Martina Löwe, Geschäftsführung Österreichische Krebshilfe*

*„Loose Tie ist eine Kampagne, die nicht nur Männer betrifft. Sie betrifft uns alle, denn sie öffnet unsere Augen, sich vermehrt um die eigene Gesundheit zu kümmern. Ein gesundes, glückliches Leben zusammen mit den Liebenden zu verbringen, ist das größte Geschenk auf der Welt. FCA Austria steht voll und ganz hinter diesem Projekt und wir sind stolz, mit unserer Spendenaktion positiv dazu beizutragen.“ – Mag. Markus Wildeis, Brand Country Director Fiat*

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Andreas Blecha

Public Relations Manager

Fiat Chrysler Automobiles Austria GmbH

Schönbrunner Straße 297 - 307, 1120 Wien

Tel: 01-68001 1088

email: [andreas.blecha@fcagroup.com](mailto:andreas.blecha@fcagroup.com)

Fiat Presse im Web: [www.fiatpress.at](http://www.fiatpress.at)