**"Vorstadtweib" flirtet mit dem FIAT 500X**

Wien, im Februar 2018

Zum Jahresstart überrascht FIAT mit einer Kampagne, die nicht von der internationalen Zentrale entwickelt wurde, sondern die speziell auf den österreichischen Markt zugeschnitten wurde. Hilde Dalik – derzeit als Vanessa in der ORF-Serie "Vorstadtweiber" zu sehen – spielt dabei die Hauptrolle. Ihr neuer Partner ist der FIAT 500X, der beliebte Kompakt-SUV, der mit großzügigem Raumangebot, unnachahmlichem Design und toller Ausstattung punktet.

Der Zeitpunkt ist perfekt gewählt: Hilde Dalik ist "die Neue" in der dritten Staffel der ORF-Serie "Vorstadtweiber" und sorgt seit Anfang Jänner jeden Montagabend für richtig Wirbel. Ihre temperamentvolle, spritzige und humorvolle Art ist es auch, die sie und den FIAT 500X verbindet. Die neue Kampagne kombiniert Hilde Daliks Spontanität und Wandelbarkeit mit den Vorzügen des 500X – ein Paar, das sich gut ergänzt.

Hilde Dalik als "FIAT Brand Ambassador" stellt für beide eine win-win Situation dar: Die Schauspielerin, die schon in zahlreichen Filmen und Theaterstücken zu sehen war, steht kurz vor dem nächsten Karrieresprung. Und sie macht in jeder Rolle gute Figur - etwas, das man auch über den neuen FIAT 500X sagen kann: Ein Allrounder, der den hektischen Alltag genauso souverän meistert wie umfangreiches Gepäck und unwegsames Gelände.

Die neue Kampagne spiegelt die vier Highlights des Fiat 500X wider: Design & Stil, Raum & Komfort, Technologie und Allradantrieb - und vereint diese mit den Vorlieben des TV Stars. Für die Umsetzung ist Leo Burnett Österreich verantwortlich. Das Traumpaar Fiat 500X und Hilde Dalik ist ab Ende Februar in heimischen Print-Medien und am Plakat zu sehen.

Statement Hilde Dalik:

*"Ich liebe Italien, das Stilbewusstsein der Italiener, ihre Küche, ihr Lebensgefühl, ihre großen Emotionen. Was sonst als ein FIAT 500X würde da zu mir passen!"*

Statement Marketing Fiat:

*"Hilde Dalik verkörpert perfekt den Typus einer selbstbestimmten, aktiven, lebensfrohen und unternehmungslustigen Person. Alles Eigenschaften, die wir auch in den Menschen sehen, die vom 500X begeistert sind!"*

**Der Flirtpartner: Der stylische FIAT 500X**

Der FIAT 500X ist der ideale City-SUV für große Abenteuer – in der Stadt und abseits der Straße. Zur Wahl stehen fünf Ausstattungsversionen. Drei davon (Pop, Pop Star und Lounge) treten im urbanen Look für Stadtmenschen auf und werden ausschließlich mit Vorderradantrieb angeboten. Mit markanter Offroad-Optik wenden sich der FIAT 500X Cross und City Cross an Abenteuerlustige, die gelegentlich auch abseits befestigter Wege unterwegs sind. Dafür sind beide Versionen mit speziellen Stoßfängern sowie einem Offroad-Modus beim Drive Mood Selector ausgerüstet, modellabhängig steht außerdem ein Allradantrieb zur Verfügung. Denn in Sachen Design lässt der FIAT 500X keine Wünsche offen: Diverse Designelemente und der typisch italienische Stil treffen auf ein modernes SUV-Konzept.

Die hohe Sitzposition ermöglicht es, immer den Überblick zu behalten. Die Sitzschalen sind breit und passen sich dem Körper hervorragend an, während die Seiten durch erlesene „Prêt-à-porter“-Materialien veredelt wurden – Schönheit, die sich gut anfühlt. Der FIAT 500X garantiert zudem mit einer Reihe innovativer Features hohen Fahrkomfort: Dazu zählen die elektronische Parkbremse, das schlüssellose Zugangs- und Motorstart-System (Keyless Entry & Keyless Go), das dreistufige Fahrprogrammsystem Drive Mood Selector sowie Einparksensoren und Rückfahrkamera.

Darüber hinaus bietet der FIAT 500X auch in Sachen Konnektivität höchsten Standard. Das System UconnectTM 7 Zoll NAV LIVE erlaubt dem Fahrer durch die Integration seines Smartphones den Zugriff auf viele Applikationen direkt über das Bordsystem. Der 7 Zoll große Touchscreen steuert neben dem TomTom Navigationssystem mit 3D-Darstellung auch den Zugang zum Internet. Ein Highlight für Musikfans ist das optionale, zusammen mit Soundspezialist Dr. Dre entwickelte Hi-Fi-System BeatsAudio. Es sorgt mit neun Lautsprechern und einem Achtkanal-Verstärker für ein überragendes Hörvergnügen.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Andreas Blecha

Public Relations Manager

Fiat Chrysler Automobiles Austria GmbH

Schönbrunner Straße 297 - 307, 1120 Wien

Tel: 01-68001 1088

E-Mail: andreas.blecha@fcagroup.com

Fiat Presse im Web: [www.fiatpress.at](http://www.fiatpress.at)